

BALTIC[®]

LIFEJACKETS SWEDEN

2021 Január 29

A Baltic piacra lép az első női mentőmellénnyel

A Baltic Lifejackets Sweden az első speciálisan női mentőmellény, az Athena bemutatásával köszönti az új évet.

Felfújódó mentőmellényeink biztonságosabbá teszik a fedélzeti életet. A mellényt szívesen viselik a hajósok folyamatosan, ennek kevés haszna van, ha a szekrényben tartja és csak vészhelyzetben veszi fel. A felfújódó mellény bizonyítottan kényelmes viselet, teljes mozgási szabadságot ad, így szívesebben használják, mint a hagyományos, kényelmetlen mellényeket.



Az Athene a Baltic első mentőmellénye, amelyet kizárólag a nők számára terveztek. Az Athena könnyű, vékony és rugalmas mentőmellény. Ergonomikus kialakítása megkönnyíti a felvételét anélkül, hogy át kellene húzni a fej felett. Egy párnázott tépőzárral és gyorskioldó csattal könnyen rögzíthető.

Nem helyezne el egy 20 cm-es fémrudat a kabátja mellzsebében? Miért kell tehát egy hengert tennie a mentőmellényébe? Éppen ez a nagy dobás. Az Athena CO2 patronja és a szelep helyzete minden korábbi megoldástól eltérő. Itt a 33 grammos patron átlósan helyezkedik el, a mellvonal alatt, így szinte észrevétlenül simul a test alakjához. A mellény felfúvódáskor 165 Newton felhajtóerőt produkál. Számos állítási lehetőségének köszönhetően minden méretnek és alakformának megfelelően illeszthető. A kényelmet fokozza a Velcro tépőzárral rögzíthető párnázott bélés és a szellőző hálóval ellátott belső rész.

Egy méretben (40 - 120 Kg) kapható, mellkas-szélessége 70 - 140 cm.
Színválaszték: fehér / rózsaszín, sötétkék / fehér és fekete / szürke.

További részletek: www.baltic.se



A Baltic Lifejackets Sweden szereti a hajókat, a tengert, a vitorlázást, a napsütést, a vízi sportokat és a kajakozást. Röviden: szeretnek mindent, ami a vízhez kapcsolódik. Ezért elkötelezettek a vízi élővilág biztonságosabbá, ezáltal még szórakoztatóbbá és kényelmesebbé tételé érdekében.

A Baltic egy svéd vállalat, amely 1977 óta gyárt mentőmellényeket. Több mint 40 évig azon filozófia szerint élnek, hogy lehetetlen kompromisszumokat kötni a minőség és a funkcionalitás terén, és ez a filozófia tette a Balticot Európában és a világon az iparág legnagyobbikává, képviselői révén körülbelül 50 országban van jelen.

Piacvezetőként a Baltic élenjár a fejlesztésben. A cég ezt valószínűleg elég jól csinálja, mert senki nem veri ezen a területen a Balticot.

www.baltic.se